

eScholarship@UMassChan

Building a Community of Practice to Improve Dissemination of Disability Research [English and Spanish versions]

Item Type	CeKTER (Center on Knowledge Translation for Employment Research)
Authors	Wnuk, Jean
Citation	Wnuk, J. (2024). Building a community of practice to improve dissemination of disability research. Psychiatry Information in Brief. Worcester, MA: UMass Chan Medical School & Boston University, Center on Knowledge Translation for Employment Research.
DOI	10.13028/mm25-2613
Publisher	UMass Chan Medical School
Rights	Copyright © 2024 UMass Chan Medical School and Boston University
Download date	2026-04-10 16:13:51
Item License	https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/
Link to Item	https://hdl.handle.net/20.500.14038/53291

Desarrollo de una comunidad de práctica para mejorar la difusión de la investigación sobre discapacidad



En 2022, el Centro de Transferencia de Conocimiento para la Investigación sobre el Empleo lanzó una comunidad de práctica (CoP, por sus siglas en inglés) dirigida a beneficiarios de subvenciones de NIDILRR en el ámbito del empleo de personas con discapacidad. El tema central de esta CoP fue: "Uso eficaz de las redes sociales para la difusión de investigaciones".

¿Qué es una comunidad de práctica?

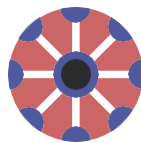
Una comunidad de práctica (CoP) reúne a "grupos de personas que comparten una inquietud, un conjunto de problemas o una pasión por un tema, y que profundizan su conocimiento y experiencia en esa área mediante la interacción continua".¹

Las CoP son grupos flexibles e informales que fomentan el intercambio de conocimientos entre sus integrantes con el fin de mejorar la práctica. Cuando se gestionan adecuadamente, las CoP brindan una oportunidad única para que colegas aprendan unos de otros y resuelvan problemas comunes en un entorno colaborativo y de apoyo. Su enfoque puede estar dirigido a una disciplina profesional, una habilidad específica o un tema particular.

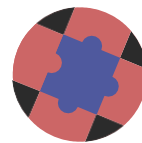
Hay tres características fundamentales que distinguen a una comunidad de práctica de otros tipos de grupos:



1. El dominio es el enfoque común o tema de interés compartido. Este constituye el eje central del trabajo del grupo y debe representar un aspecto que motive a sus integrantes a participar.



2. La comunidad se construye a partir de las relaciones e interacciones entre sus integrantes. La posibilidad de reunirse para compartir experiencias y problemáticas, tanto comunes como diversas, ayuda a crear la comunidad.



3. La práctica hace referencia a las nuevas habilidades y conocimientos que los integrantes comparten y aplican al buscar aprender, resolver problemas o generar nuevas ideas juntos.²

¿Cómo lo hicimos? Un estudio de caso

Una comunidad construida más allá de las barreras organizacionales: “S.M.A.R.T. Redes sociales para la difusión de la investigación sobre el empleo”

Bajo el tema “S.M.A.R.T. Redes sociales para la difusión de la investigación sobre el empleo”, el CeKTER llevó a cabo una encuesta entre beneficiarios de subvenciones de investigación sobre discapacidad del NIDILRR, la cual reveló un interés colectivo por mejorar la eficacia del uso de redes sociales.

Siguiendo el modelo de intensidad de capacitación 4E, comenzamos con una serie de seminarios web de dos partes sobre este tema. Durante la primera sesión, los participantes obtuvieron **Exposición** al tema y, en la segunda, pudieron **Experimentar** la aplicación práctica de las nuevas habilidades. Esta serie de seminarios web se amplió a través de nuestra comunidad de práctica, donde los integrantes se enfocan en desarrollar **Experiencia** en esta área e **Incorporar** las habilidades recién adquiridas en las prácticas cotidianas de sus organizaciones.³⁻⁴



Lanzamiento de nuestra comunidad

A través de campañas por correo electrónico y publicaciones en redes sociales, invitamos al personal encargado de la transferencia del conocimiento que había asistido al seminario web. Las reuniones fueron coordinadas por un integrante del equipo del CeKTER, mientras que otra persona del equipo se encargó de las tareas administrativas.

- Los primeros encuentros incluyeron presentaciones personales, evaluaciones del nivel de conocimiento y el establecimiento de una base común para el debate.
- En las sesiones posteriores, se compartieron prácticas actuales, se intercambiaron recomendaciones específicas de la plataforma y se revisaron las estrategias.
- Los integrantes de la CoP aplicaron los nuevos conocimientos a sus esfuerzos de difusión en redes sociales y, con el tiempo, observaron resultados tangibles y positivos.

Cómo llevamos a cabo nuestra CoP

- El contenido de una CoP debe estar guiado por sus integrantes, de modo que puedan obtener el mayor beneficio posible. Los temas pueden evolucionar a medida que surgen preguntas como: “¿y qué hay de x o y?”. Es una oportunidad para seguir aprendiendo como grupo en un entorno en constante cambio. Las reuniones futuras pueden organizarse en torno a los nuevos temas propuestos.
- Las reuniones mensuales combinan diferentes tipos de encuentros para mantener el interés:
 - Ponentes invitados para hablar sobre un tema específico (elegido por los integrantes).
 - Temas previamente planificados para el aprendizaje mutuo.
 - Sesiones abiertas del tipo “pregúntame lo que sea” que tienen como objetivo fomentar el desarrollo de comunidad y el fortalecimiento de vínculos entre los integrantes (muchos de los temas que surgen en estos encuentros se transforman posteriormente en reuniones organizadas con ponentes invitados).
- La participación es alta porque los temas son propuestos por los mismos asistentes, y se realizan encuestas periódicas para identificar nuevos temas de interés para debatir y abordar.
- Existe una gran interacción entre los participantes, y todos tienen la oportunidad de compartir sus experiencias.
- Cuando los temas se planifican con anticipación y/o incluyen un ponente invitado, extenderemos la invitación a una audiencia más amplia compuesta por todos los beneficiarios de subvenciones de empleo de NIDILRR. Esto les anima a participar en sesiones con temáticas específicas que les resultan relevantes y, con frecuencia, se convierten en integrantes permanentes cuando ven el valor de las reuniones.
- Nuestra CoP sobre la difusión en redes sociales se amplió, según las sugerencias de sus integrantes, para incluir temas como creación de videos, integración de podcasts, comparativas entre plataformas de correo electrónico, uso de la IA en KT, uso de LinkedIn y estrategias para videos de formato breve.

¿Qué contribuye al éxito de una CoP?

Entre los factores clave figuran:

- Un fuerte sentido de comunidad, promovido por la asistencia constante y la participación activa.
- Un entorno de apoyo que favorece las preguntas y la retroalimentación, lo cual fomenta la confianza y seguridad entre los integrantes.
- La elección de temas impulsada por los integrantes y la recolección continua de comentarios mediante consultas informales, a fin de garantizar la relevancia y la participación.
- Asignación de funciones específicas de facilitación y administración para gestionar eficazmente las reuniones.
- Tipos de reuniones definidos de acuerdo con las preferencias y necesidades del grupo.

Conclusiones clave

- Asignar funciones específicas de facilitación y administración dentro de la CoP.
- Definir los temas en función de los aportes de los integrantes y comunicarlos con antelación.
- Asegurar que todas las voces sean escuchadas y que se aborden las preguntas.
- Personalizar los formatos de las reuniones para que se ajusten a la dinámica y los objetivos del grupo.

Recursos

Creación de una “comunidad de práctica” sobre jóvenes en edad de transición y adultos jóvenes con enfermedades de salud mental graves en el noreste de Massachusetts.

<https://repository.escholarship.umassmed.edu/handle/20.500.14038/45467>

Creación de una comunidad de práctica para apoyar a adultos jóvenes con enfermedades de salud mental graves.

https://repository.escholarship.umassmed.edu/bitstream/handle/20.500.14038/44214/Building_A_Community_of_Practice.pdf

Manual para el desarrollo de una comunidad de práctica: Guía paso a paso para diseñar y desarrollar una comunidad de práctica.

https://ktdrr.org/resources/rush/copmanual/CoP_Manual.pdf

Referencias

1. Wenger, E., McDermott, R. y Snyder, W. M. (2002). *Cultivating communities of practice: A guide to managing knowledge*. Boston: Harvard Business School Press.
2. Wenger, E. (1998). *Communities of practice: Learning, meaning, and identity*. Nueva York: Cambridge University Press.
3. Farkas, M., Jette, A. M., Tennestadt, S., Haley, S. M. y Quinn, V. (2003). Knowledge dissemination and utilization in gerontology: An organizing framework. *Gerontologist*, 43, Special Issue, 47-56.
4. Farkas, M. y Anthony W. A. (2007). Bridging science to service: Using a rehabilitation research and training center program to ensure that research knowledge makes a difference. *Journal of Rehabilitation Research and Development*, 44(6), 879-892.

Cita sugerida: Wnuk, J. (2024). Building a community of practice to improve dissemination of disability research. *Psychiatry Information in Brief*. Worcester, MA: UMass Chan Medical School & Boston University, Center on Knowledge Translation for Employment Research.

El contenido de esta hoja de recomendaciones fue financiado por el Instituto Nacional sobre la Investigación de Discapacidad, Vida Independiente y Rehabilitación (NIDILRR), Subvención ACL n.º 90DPEM0004. NIDILRR es un centro dentro de la Administración para la Vida Comunitaria (ACL), la cual forma parte del Departamento de Salud y Servicios Humanos (HHS). El contenido de este sitio web no representa necesariamente la política de NIDILRR, ACL o HHS y no debe interpretarse como un respaldo por parte del Gobierno Federal.

